

Актуальность темы. Важной сферой сельскохозяйственного производства выступает молочное скотоводство, обеспечивающее потребителей ценным, незаменимым и необходимым для поддержания жизнедеятельности продовольственным продуктом, который характеризуется высокой питательностью и незаменимыми составляющими. Но на сегодняшний день отрасль находится в очень тяжелой ситуации. Уменьшаются объем валового производства, численность поголовья молочного стада, продуктивность коров и качество произведенного сырья находятся на низком уровне. Через использование сырьевыми сельскохозяйственными товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями устаревших технологий производства либо недостаточную техническую оснащенность значительно увеличивается себестоимость конечной продукции. В условиях ограниченной покупательной способности увеличение реализационных цен приводит к ситуации, когда значительная часть потребителей не в состоянии удовлетворить свои физиологические потребности в молочных продуктах и уровень их потребления уменьшается. Возникает необходимость обеспечения необходимых условий эффективного производства молока и разработки определенных мероприятий по улучшению ситуации в отрасли.

Вопросам обеспечения развития производства молока и повышению его экономической эффективности приурочены работы многих отечественных ученых – Березивського П.С., Ильчука Н.М., Мостенской Т.Л., Свиноуса И.В., Шпичака А.М. и многих других.

Основная цель исследования. Несмотря на пристальное внимание со стороны науки в молочном животноводстве остается ряд актуальных проблем. Это и стало основной причиной выбора темы исследования и основной его целью.

Основной материал. На протяжении довольно длительного времени в Украине в молочном животноводстве отмечаются негативные тенденции. В 2011 г. численность поголовья коров в сравнении с 2005 г. уменьшилась с 3635,1 тыс. т до 2582,2 тыс. голов, или на 29,0%. Среднегодовой надой от одной коровы за исследованный период вырос на 19,7% достигнув уровня 4174 кг. Несмотря на рост продуктивности объем валового производства молока уменьшился на 19,2% и в 2011 г. составил почти 11,1 млн т.

Таблица 1 – Основные показатели развития молочного животноводства*

Показатель	Год				2011 г. к 2005 г., %
	2005	2007	2009	2011	
Численность поголовья коров, тыс. голов	3635,1	3095,9	2736,5	2582,2	71,0
Среднегодовой надой от одной коровы, кг	3487	3665	4049	4174	119,7
Объем валового производства молока, тыс.т	13714,4	12262,1	11609,6	11086,0	80,8

*За данными Государственной службы статистики Украины [5].

Уменьшение уровня производства молока и объемов его предложения на рынке значительно обострило проблему дефицита молочного сырья. Среди потребителей значительно обострилась конкуренция, что стало важной причиной повышения уровня закупочных цен. В результате этого цена на молочное сырье выросла с 1238,7 грн/т в 2005 г. до 3102,4 грн/т в 2011 г., или почти в 2,7 раза.

В итоге цены на молоко почти достигли уровня стран – мировых лидеров на рынке молока. Так, если в 2005–2007 гг. цена на молоко в Украине была ниже, чем в странах ЕС и США, то в 2008–2010 гг. она почти сравнялась, а в 2010 г. даже превысила их [1]. На наш взгляд, повышать закупочные цены на перспективу не будет эффективным средством обеспечения прибыльности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поскольку это может быть важной причиной повышения стоимости готовой продукции и будет негативно влиять на конкурентоспособность на мировом рынке.

Важным фактором, который существенно влияет на ценообразование, выступают нестабильность поставок молока в разные периоды года. Так, зимой отмечается значительное уменьшение объемов производства, а летом – наоборот его увеличение. При этом возрастание объемов предложения негативно влияет на уровень цен, а увеличение – наоборот. В следствии этого цены в зимний период превышают летние на 30–40%.

Проблеме сезонности производства специалисты предают особое внимание, а уменьшение ее коэффициента буде позитивно влиять на эффективность функционирования как производителей, так и переработчиков [6].

Важной причиной таких резких колебаний могут быть просчеты в системе организации производства. Так, через дефицит средств и возможностей для эффективного развития значительное количество сельскохозяйственных предприятий планируют массовые отелы коров на весенне–летний период, когда стоимость содержания скота та его кормления уменьшается за счет использования летних площадок и зеленой массы. Это разрешает производителям частично решить ситуацию с потребностью ресурсов, но негативно влияет на уровень цены на молочное сырье. В результате этого уменьшается прибыльность молочного скотоводства. Тоест, решением проблем таким образом товаропроизводители еще более усугубляют проблемы в отрасли.

В.Г.Андрійчук утверждает, что соотношение между полученными результатами и затратами на их достижение ресурсами отодражается в экономической эффективности [2, с.397–398]. Она раскрывается через ряд показателей. В сфере производства молока к ним можна отнести себестоимость 1 ц, цену реализации, товарность, прибыль и рентабельность.

На протяжении 2009–2011 гг. объем реализованного молока в Украине вырос с 1869,9 тыс. т до 1961,6 тыс. т. Стремительный (почтив 1,8 раза) рост цены спровоцировал увеличение прибыли до 957,5 млн грн. В результате того, что темпы роста цены превышали темпы роста себестоимости, уровень рентабельности вырос с 1,4% до 18,5%.

Таблица 2 – Экономические результаты от реализации молока сельскохозяйственными предприятиями Украины

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Объем реализованной продукции, тыс. т	1869,9	1893,5	1961,6
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. грн.	3245,3	4335,0	5184,5
в т.ч. на 1 ц, грн	173,55	228,94	264,30
Доход (выручка), млн. грн.	3291,7	5108,8	6142,0
Прибыль, млн. грн.	46,5	773,7	957,5
в т.ч. на 1 ц, грн			
Средняя цена реализации 1 ц, грн.	176,03	269,81	313,12
Уровень рентабельности, %	1,4	17,9	18,5

*За данными Государственной службы статистики Украины [4].

И. Левченко утверждает, что проблема повышения экономической эффективности может быть решена лишь в случае создания мощных животноводческих комплексов и интенсивного производства молока на промышленной основе. Это подтверждает и мировая тенденция – ежегодное уменьшение количества фермерских хозяйств и увеличение небольших ферм [3, с.4].

Выводы и предложения. Для обеспечения эффективного развития производства молока не обходимо объединять усилия товаропроизводителей и соответствующих государственных органов. В результате проведенных исследований установлено, увеличение цены на молочное сырье может негативно влиять на рыночную ситуацию через ограничение объемов потребления. Для повышения экономической эффективности необходимо интенсифицировать производство за сет внедрения инновационных подходов в кормлении, содержании коров, организации доения, повысить качество молочного сырья и т.д., что даст возможность уменьшить себестоимость и повысить качество готовой молочной продукции. По нашему мнению, это обеспечит рост внутреннего спроса и увеличит конкурентоспособность молочной продукции на мировом рынке, что буде иметь позитивное влияние на экономическую эффективность.

Список использованных источников:

1. LTO International comparison of producer prices for milk – 2011 / LTO Nederland, 2012. – 25 p.).

2. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: Підручник. — 2-ге вид., доп. і перероблене. / В. Г. Андрійчук. — К.: КНЕУ, 2002. — 624 с.

3. Левченко В.В. Майбутнє виробництва молока – інтенсивний шлях на промисловій основі // Аграрні вісті, №2, 2006. – с.4–6.

4. Основні економічні показники виробництва продукції сільського господарства в сільськогосподарських підприємствах за 2011 рік. Статистичний бюлетень. – Державна служба статистики України, 2012. – 88 с.

5. Сільське господарство України. Статистичний збірник 2011 р. – К.: Державна служба статистики України, 2011. – 388 с.

6. Шеремет О.О., Слободян Н.Я. Актуальні проблеми розвитку молочної промисловості в Україні / Сталість розвитку агропродовольчого комплексу України. – К.: Об'єднаний інститут економіки, 2004. – 141 с.